

Regulamin doładowywania Kont Partnerskich myjni Legnica Green Point

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady działania usługi kart partnerskich świadczonej przez sieć myjni Legnica Green Point (zwanym dalej „**Program**”)
2. BM SERWIS SPÓŁKA CYWILNA z siedzibą w Legnicy, pod adresem: ul. Sierocińska 12, 59-220 Legnica, Polska, posiadająca numer NIP: 6912571942, numer REGON: 526171579 (zwaną dalej „**Organizator**”).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za obsługę techniczną jest BM Serwis Spółka Cywilna, ul. Sierocińska 12, 59-220 Legnica NIP: 6912571942, (zwanym dalej „**Podmiot Techniczny**”).

§ 2 Definicje

1. **Klient** – użytkownik programu, który zakłada Konto w Serwisie
2. **Serwis internetowy** – system internetowy, który prowadzony jest przez Podmiot Techniczny, za pośrednictwem którego Klienci mogą korzystać z Usługi celem Doładowania kont.
3. **Konto klienta** – konto, prowadzone pod unikalną nazwą dla Klienta w Serwisie internetowym, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Klienta oraz informacje o jego działaniach w związku z korzystaniem z usług świadczonych przez Organizatora.
4. **Doładowanie konta** – doładowanie konta klienta elektronicznymi jednostkami elektronicznymi poprzez wpłatę, które mogą być przeznaczone na zasilenie Kart fizycznych lub kart wirtualnych w aplikacji Monyx
5. **Jednostki elektroniczne** – jednostki, które po wpłacie mogą być przeniesione na Karty, przy pomocy których Klient może korzystać z usług na obiektach Organizatora.
6. **Karta programu** – karta fizyczna lub wirtualna w aplikacji Monyx, na której Klient może przechowywać Jednostki elektroniczne na usługi w obiektach Organizatora.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
8. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 3 Charakterystyka Usługi

1. W ramach świadczonej usługi Organizator umożliwia Klientom internetowe Doładowanie kont za pomocą sposobów płatności wskazanych na stronie internetowej.
2. Doładowanie polega na zamianie wpłaconych pieniędzy na elektroniczne jednostki, które Klient może przenieść na Karty, które pozwalają korzystać z wybranych usług w obiektach Organizatora.
3. Po doładowaniu konta Klient ma możliwość przeniesienia jednostek elektronicznych na fizyczne lub wirtualne Karty, które mogą być wykorzystane do realizacji wybranych usług w obiektach Organizatora.
4. Usługa dostępna jest w ramach serwisu internetowego dostępnego pod adresem [hops://ewash.pl](https://ewash.pl).

§ 4 Zasady Doładowania Kont Klienta

1. W celu Doładowania Konta w ramach Serwisu Klient powinien założyć konto w Serwisie internetowym
2. Rozpoczęcie procedury doładowania karty możliwe jest po spełnieniu wymogów określonych powyżej w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Zamówienie Usługi uznaje się za złożone przez Klienta w momencie dokonania skutecznej płatności za pomocą udostępnionych w Serwisie internetowym sposobów płatności.
4. Doładowanie konta następuje niezwłocznie, jednak nie później niż do końca dnia roboczego następującego po dniu wpłaty na konto Organizatora.
5. W celu otrzymania faktury VAT za dokonane Doładowanie konta, Klient powinien zgłosić ten

fakt w momencie realizacji wpłaty poprzez zaznaczenie oraz wprowadzenie odpowiednich danych w szczególności numeru NIP.

6. Organizator może wprowadzać promocje dla Klientów polegającą na przyznaniu dodatkowych jednostek elektronicznych na Konto klienta po spełnieniu określonych warunków promocji.

7. Jednostki elektroniczne pochodzące z Doładowania Karty niewykorzystane na myjniach sieci Organizator nie podlegają zwrotowi.

8. Niewykorzystane jednostki elektroniczne tracą ważność po upływie roku od ostatniego Doładowania konta.

9. Z tytułu utrzymania Konta oraz wpłat nie są pobierane jakiegokolwiek dodatkowe opłaty na rzecz Organizatora ponad kwotę doładowania. Nie zwalnia jednak to Klienta od ponoszenia kosztów wynikających z korzystania przez Klienta z wybranego sposobu płatności, jak również wynikających z używanych przez Klienta środków porozumiewania się na odległość w celu zrealizowania Doładowania Konta. Wskazane koszty ponosi Klient, zgodnie z treścią umów łączących Klienta z odpowiednimi podmiotami, w szczególności bankami lub wystawcami kart płatniczych.

10. Wszelkie operacje finansowe związane z Doładowaniem Konta wykonywane są wyłącznie w walucie polskiej.

§ 5 Informacje handlowe wysyłane drogą elektroniczną

1. Klienci mają możliwość otrzymywania od Organizatora informacji o usługach i promocjach wysyłanych drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Jeśli Klient chce otrzymywać powyższe informacje powinien za pomocą narzędzi udostępnionych w Serwisie wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizator informacji handlowych drogą elektroniczną.

2. Rezygnacja z otrzymywania informacji drogą elektroniczną wskazanych w ust. 1 możliwa jest poprzez kliknięcie w link dostępny w wiadomości e-mail.

3. Informacje handlowe mogą być wysyłane przez Organizatora oraz przez Podmiot Techniczny obsługujący System internetowy.

§ 6 Prawa i obowiązki Klienta

1. Klientem Programu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.

2. Klient oświadcza, że zapoznał się z treścią regulaminu dotyczącego Programu poprzez zaznaczenie w formularzu rejestracji.

3. Jednostki elektroniczne otrzymane przez Klienta w Programie mogą zostać wykorzystane tylko i wyłącznie w obiektach Organizatora

4. W celu prawidłowego korzystania z Systemu wymagane jest połączenie z siecią Internet, najnowsza przeglądarka internetowa FireFox, Chrome lub Safari oraz adres e-mail.

5. Klient lub jakakolwiek osoba posiadająca wiedzę o naruszeniach praw lub zasad, może zgłosić ten fakt poprzez wysłanie maila na adres Organizatora, w którego treści wskaże rodzaj naruszenia oraz podmiot, który się go dopuścił.

6. Klient nie może przekazywać danych dostępowych do Konta w Serwisie osobom trzecim.

7. Klient nie może tworzyć kolejnego Konta klienta.

8. Klient nie może kopiować, modyfikować ani rozpowszechniać treści, zdjęć, logotypów

Systemu bez uprzedniej zgody osoby uprawnionej Organizatora.

§ 7 Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu jest Organizator.

2. Organizator powierza dane osobowe Klienta Podmiotowi technicznemu.

3. Dane Klienta będą przetwarzane wyłącznie w celu Doładowywania Kont oraz nadruku na kartach fizycznych.

4. Klient biorąc udział w Programie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym imię, nazwisko, numer telefonu oraz dane teled adresowe potrzebne do wysyłki fizycznych

kart lub wystawienia faktury.

5. Przetwarzanie danych osobowych w trakcie trwania Programu odbywać się będzie na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE. L Nr 119, str. 1) – zwanego dalej RODO.

6. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Programem, tj. w celach związanych z realizacją Programu, wydania Kart i prowadzenia sprawozdawczości finansowej.

7. Klient ma prawo do:

1. uzyskania informacji dotyczących przetwarzania jego danych;
2. dostępu do danych;
3. sprostowania danych;
4. usuwania danych;
5. przenoszenia danych;
6. sprzeciwu;

8. Klient przesyłając zgłoszenie udziału w Programie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w pkt 3.

9. Klient ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych.

10. Dane będą przechowywane przez Organizatora przez okres 5 lat od ostatniego Doładowania konta.

11. Klient ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

12. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8 Obowiązki i odstąpienie od umowy

1. Umowa o świadczenie Usługi Doładowania Karty jest zawierana i rozwiązywana za pośrednictwem Serwisu, poprzez akceptację Regulaminu i wpłatę środków.

2. Umowa zawierana jest na czas określony 1 roku.

3. Klient będący **konsumentem** może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia.

4. Klient może dokonać odstąpienia przez złożenie Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może być złożone w formie pisemnej lub elektronicznej na adresy wskazane na stronie Serwisu.

5. W przypadku odstąpienia Klienta od umowy zwrot środków za Doładowanie konta odbywa się tą samą drogą co Doładowanie konta. Zwrot następuje niezwłocznie po otrzymaniu przez Organizator oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

6. Wykorzystanie jednostek elektronicznych na Kartach za usługi w obiektach Organizatora skutkować będą utratą prawa do odstąpienia od Umowy przez Klienta.

§ 9 Ustanie uczestnictwa w Programie

1. Z uczestnictwa w Programie Klient może zrezygnować w każdej chwili składając stosowne oświadczenie. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym. Jako potwierdzenie rezygnacji wystarczy powiadomienie e-mail do Organizatora.

2. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć uczestnictwo w Programie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się: uporczywe działanie na niekorzyść Organizatora lub innego rodzaju naruszenie Regulaminu. Wypowiedzenie wymaga poinformowania Klienta o tej decyzji na adres e-mail zarejestrowany w Serwisie.

3. Zakończenie uczestnictwa w Programie prowadzi do utraty zebranych Jednostek elektronicznych oraz całkowitego usunięcia Konta w Serwisie.

§ 10 Kontakt i postępowanie reklamacyjne

1. Klient może kontaktować się z Organizatorem w sprawie usług świadczonych na podstawie

niniejszego Regulaminu w formie pisemnej na ul. Sierocińska 12, 59-579 Legnica lub elektronicznej na adres legnica@myjniarc.pl

2. Klient może złożyć reklamację w formie pisemnej lub elektronicznej dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania Usług określonych w Regulaminie.

3. Reklamacja dotycząca Usługi powinna zawierać takie informacje jak nazwę klienta, email klienta, datę transakcji, opis zgłaszanych zastrzeżeń.

4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwraca się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

5. Organizator rozpozna reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny dla każdego Klienta za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.

2. Językiem stosowanym w relacjach pomiędzy Organizator a Klient jest język polski.

3. Wszelkie spory z Konsumentami rozstrzygane będą w drodze polubownego rozwiązywania sporów np. przez mediacje, a w razie braku porozumienia przez właściwe sądy powszechne.

4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa